


Business Model RPAhn: daadkrachtige samenwerking voor een werkende arbeidsmarkt in Noord-Holland Noord

<p>1a. Partners</p> <p>Gemeenten nhn (18) UWV Beroepsonderwijs (MBO-HBO) Voortgezet speciaal en praktijkonderwijs (ProVSO) Werkgevers(organisaties) Werknemers(organisaties) Uitzendbranche Ontwikkelingsbedrijf nhn</p> <p><i>De partners leveren denkkraft, daadkracht (besluitvorming) uitvoeringskracht en middelen.</i></p> <p>1b. Overige stakeholders</p> <p>VMBO Opleidingsbedrijven (Espeq, Tetrix, Installatiewerk NH, SPG, KIM) Brancheorganisaties</p>	<p>2. Kernactiviteiten</p> <p>Aanpakken van arbeidsmarkt vraagstukken door:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organiseren van samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid op specifieke arbeidsmarktthema's (school-werk, werk-werk, uitkering-werk). ○ Genereren van rijks- en Europese subsidies ten behoeve van de regionale arbeidsmarkt. ○ Creëren van gezamenlijke arrangementen en instrumenten gericht op duurzame ontwikkeling en toeleiding van mensen naar (ander) werk. ○ Leggen van verbindingen tussen het economische en sociale domein ○ Actief delen van kennis, informatie, ervaringen en succesvolle voorbeelden om mensen te ontwikkelen en naar werk toe te leiden. ○ Proactief inspelen op trends en ontwikkelingen. 	<p>3. Missie-visie</p> <p>RPAhn werkt aan een duurzame, ontwikkelingsgerichte, inclusieve arbeidsmarkt in de regio Noord-Holland Noord waarin iedereen die kan werken, werkt. Want werk zorgt voor economische zelfstandigheid, draagt bij aan het gevoel van eigenwaarde en levert een bijdrage aan een sterke, regionale economie.</p> <hr/> <p>4. Positionering</p> <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ Middelen: financiële middelen en instrumenten voor ontwikkeling en toeleiding naar werk ○ Denkkraft: platform voor afstemming, kennisdeling en inspiratie voor de aanpak van huidige en toekomstige arbeidsmarkt vraagstukken ○ Daadkracht: sterk netwerk voor succesvolle regionale samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid ○ Innovatie: kennisbank voor ontwikkeling en vernieuwing van de regionale arbeidsmarkt <p>Resultaatgericht-Professioneel-Ambitueus</p>	<p>5. Wat levert het op</p> <p>Beperking van uitkeringslasten, korter uitstaande vacatures en een optimale benutting van de beroepsbevolking door:</p> <p>School-werk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Een opleidingsaanbod dat aansluit op de vraag van werkgevers in de regio. ○ Een sluitende aanpak van (kwetsbare) jongeren richting de arbeidsmarkt. <p>Werk – werk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Arrangementen om werknemers te ontwikkelen en te begeleiden naar ander werk. ○ Activiteiten om werknemers inzetbaar te houden en te scholen richting kansrijke sectoren. <p>Uitkering-werk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Extra banen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. ○ Arrangementen om mensen met een uitkering te ontwikkelen en te begeleiden naar werk in kansrijke sectoren. 	<p>6. Voor wie</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Werkzoekenden, werkenden en scholieren die extra ondersteuning nodig hebben om mee te doen en zich te ontwikkelen op de arbeidsmarkt. ○ Bedrijven en organisaties die te maken hebben of krijgen met een tekort aan gekwalificeerde medewerkers. ○ Organisaties op de arbeidsmarkt die elkaar nodig hebben om (gezamenlijke) ambities te realiseren.
--	--	---	--	---

Business Model RPAhn: daadkrachtige samenwerking voor een werkende arbeidsmarkt in Noord-Holland Noord

	<p>7. Benodigheden</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bestuurlijk commitment (opdrachtgeverschap en besluitvorming) ○ Sterk netwerk van betrokken partners, zowel bestuurlijk als uitvoerend (denkkracht, daadkracht en uitvoeringskracht) ○ Professionele projectorganisatie (kennis, expertise en organisatiekracht) ○ Financiële middelen (organisatie, communicatie, innovatie en ontwikkeling) ○ Ruimte voor ontwikkeling en experimenteren (pilots) 		<p>8. Communicatie</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Doelstelling: creëren draagvlak/betrokkenheid/legitimering van regionale samenwerking. ○ Delen van activiteiten, resultaten, kansen en mogelijkheden via communicatiekanalen van partners, social media en (netwerk)bijeenkomsten. <p>Besluitvorming via:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Projectstructuur (voorbereiding besluiten) ○ Stuurgroep (nemen van besluiten) 	
<p>9. Kosten</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Projectorganisatie (personeel en huisvesting) ○ Middelen voor organisatie, communicatie, innovatie en ontwikkeling 		<p>10. Inkomsten</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bijdragen van arbeidsmarktpartners ○ Inkomsten uit subsidies, projecten en activiteiten 		

Kerncompetenties betrokkenen

- **Samenwerkend en verbindend:** we werken actief samen en stimuleren anderen om samen te werken. We verbinden en versterken mensen, organisaties en initiatieven.
- **Pro-actief en ondernemend:** we denken vernieuwend en richten ons op (nieuwe) mogelijkheden en kansen voor de arbeidsmarkt in de regio. We tonen lef en doorzettingsvermogen, we experimenteren en nemen initiatief. We blijven ons ontwikkelen en leren van fouten. We maken resultaten zichtbaar en verbeteren continu.
- **Inspirerend:** we prikkelen en enthousiasmeren mensen met kennis, expertise en succesvolle voorbeelden. We geven zelf het goede voorbeeld en dragen onze missie zowel letterlijk als figuurlijk uit. We zorgen ervoor dat we een inspiratiebron zijn voor lokale, regionale en landelijke spelers.
- **Netwerkend:** we betrekken de partners die nodig zijn om onze ambities waar te maken. We onderhouden goed contact met onze relaties, breiden het netwerk (zowel regionaal als landelijk) continu uit en zijn ons bewust van het speelveld waarin we werkzaam zijn. We stellen onze kennis en expertise beschikbaar aan de partners in het netwerk. We zijn actief op social media.