

# Nieuwsbrief



## Actieplan Jeugdwerkgelegenheid NHN

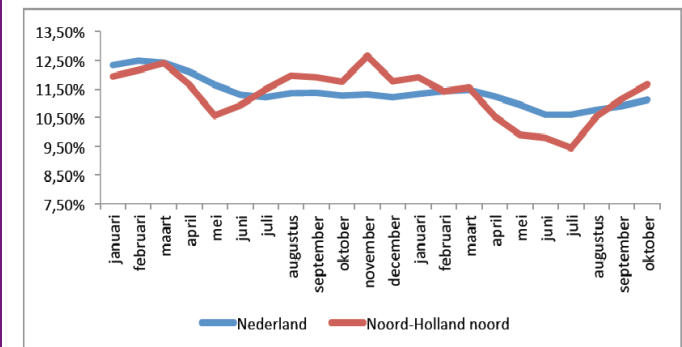
december 2011

### Vooruit blijven kijken!

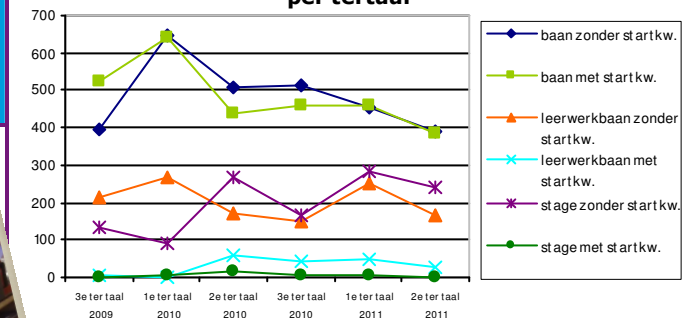
In september 2009 startten we samen het Actieplan Jeugdwerkgelegenheid met als doel jongens en meiden te helpen op hun weg naar de arbeidsmarkt. In totaal zijn er tot en met het tweede tertaal 2011 al 8356 jongeren uit de regio Noord-Holland Noord geplaatst. Zoals in de vorige nieuwsbrief te lezen was, is het Actieplan landelijk al gestopt. Door een goede begroting en extra steun via het ESF is het mogelijk om in Noord-Holland Noord door te gaan met het samenbrengen van jongeren en werkgevers. Toch ligt voor u de allerlaatste Nieuwsbrief AJW-NHN. Naast dat ik als trainee Communicatie van het AJW een nieuwe uitdaging elders heb gevonden, loopt het AJW op dit moment ook zo goed dat het aantrekken van jongeren en werkgevers naar het project steeds minder nodig wordt. Ze weten ons te vinden! Met name de goede samenwerking tussen de verschillende partijen heeft hierbij erg hard geholpen. Het Actieplan is de tweeënhalf jaar dat het loopt zeer succesvol geweest. Met alle plezier heb ik dan ook gewerkt aan dit plan en ook ik heb via het AJW een opstapje weten te vinden naar de arbeidsmarkt. In deze nieuwsbrief leest u nog één keer de laatste resultaten over alle jongeren die dit opstapje ook vonden. Ik hoop, ook wanneer het Actieplan in 2012 stopt in onze regio, dat we met z'n alle samen blijven werken. We moeten vooruit blijven kijken, want naast het feit dat de jeugdwerkloosheid nog erg hoog is in Nederland, staan een hoop bedrijven met de komst van de vergrijzing straks om vaklieden te springen. Jongeren moeten dus een goede (praktijk) opleiding krijgen. Laten we met elkaar blijven kijken hoe we de jeugd een goede toekomst op de arbeidsmarkt kunnen bieden!

Mariëlle de Munnik, Trainee Communicatie AJW-NHN

Percentage niet-werkende werkzoekende jongeren van het totaal aantal NWW 2010-2011



Plaatsingen jongeren Noord-Holland Noord per tertaal

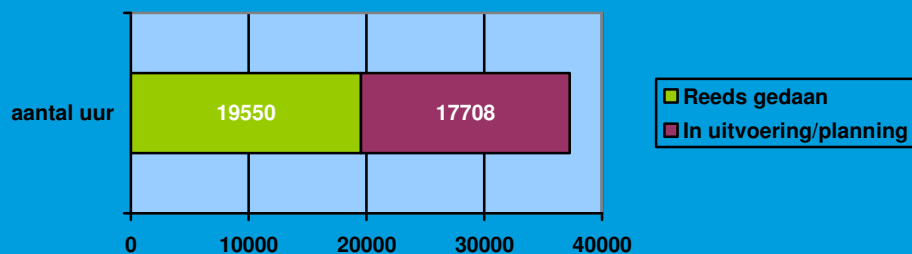


## Maatschappelijke projecten bieden jongeren een kans

Jongeren kansen bieden, daar draait het hele Actieplan om. Bij veel praktijkgerichte opleidingen hebben jongeren een leerwerkplek nodig om tijdens hun studie ervaring op te doen. Helaas zijn er niet genoeg van deze ervaringsplekken voor alle jongeren op de verschillende opleidingen. Maatschappelijke projecten bieden een uitkomst!

Maatschappelijke projecten zijn projecten die grotendeels gefinancierd zijn door het Actieplan. Het zijn projecten waarvoor een organisatie zelf weinig budget heeft. Door de subsidiëring van het Actieplan worden projecten als een kinderboerderij, een fietstunnel of een schoolplein opgeknapt door vakleerlingen van diverse opleidingen. Zo creëer je een win-win situatie: organisaties zijn tevreden met een nieuw schoolplein of een nieuw hok voor de kippen en leerlingen kunnen tijdens de projecten de ervaring opdoen waar in het bedrijfsleven geen ruimte voor is.

Stichting Talent voor Techniek zorgt ervoor dat jongeren op de maatschappelijke projecten terecht komen. In totaal hebben zij bij 23 projecten al 19.550 uur aan werk weten te bemachtigen voor leerling-timmermannen, -metselaars, -schilders, etc. Op dit moment zijn er nog 9 projecten die worden uitgevoerd of in de planning staan. Deze projecten zullen samen 17.708 uur opleveren waarin jongeren ervaring op kunnen doen. Tot en met het 2<sup>de</sup> tartaal 2011 zijn er rond de 180 jongeren op de maatschappelijke projecten ingezet\*.



Hoewel de resultaten er rooskleurig uitzien, zitten er nog genoeg jongeren te springen om broodnodige praktijkervaring. Kent u ook een project binnen de regio Noord-Holland Noord met een maatschappelijk karakter dat gedaan moet worden, maar waarvoor onvoldoende budget beschikbaar is? En vindt u het belangrijk dat leerlingen opgeleid worden voor de toekomst? Meld uw project dan aan bij Stichting Talent voor Techniek: [info@talentvoortechniek.nl](mailto:info@talentvoortechniek.nl).

\* Hier kunnen wel dubbelingen in zitten, leerlingen kunnen op meerdere projecten zijn ingezet.

## Samenwerking bij project De Hulst

Eén van de maatschappelijke projecten die succesvol is afgerond, is zorgboerderij De Hulst in Oterleek. Wooncompagnie verving hier een oude stolpboerderij voor een prachtige stolp, waar mensen met dementie een veilige en herkenbare omgeving kunnen vinden bij stichting WarmThuis. Leerling-schilders, -timmermannen en -stratenmakers knapten samen de oude schuren op het terrein op en herstraatten de oprit naar de Hulst.

“Met gemiddeld acht leerlingen per dag zijn we bezig geweest de schuren op te knappen”, vertelt Ed Hoogstraten, leermeester van ESPEQ opleidingsbedrijven. Hoewel er alleen leerling-schilders de schuren zouden opknappen, zijn er ook vier timmerleerlingen komen helpen. “Met name in de timmerwerkplaats lopen veel jongeren die geen plek kunnen vinden om ervaring op te doen. Omdat er nogal haast was de klus af te krijgen voor de opening van de zorgboerderij, kwamen deze jongens helpen met het bouwen van steigers en het schilderen.” Alle leerlingen leerden zo niet alleen hun vak technisch goed uit te voeren, maar ook om in teamverband te werken.



Naast ESPEQ was ook SPG aan het werk. Zes jongens knapten de oprit van de locatie op. Hellen Leijen van Bouwcompagnie vertelt: “we hebben zoveel mogelijk materialen zelf bij elkaar proberen te krijgen. Van Sigma kregen we flinke korting op verf, maar voor de klinkers vonden we helaas geen sponsor. Zonder de subsidie hadden we niks gedaan met de schuren en lag het pad er niet zo mooi bij. Nu is er een mooie ruimte gecreëerd voor cliënten waar ze een hobby kunnen uitoefenen en bij de koeien kunnen kijken.”



René de Vries van De Hulst was zo tevreden met de leerlingen dat hij uiteindelijk iedereen uitnodigde voor een welkomstborrel tijdens de opening van het pand.

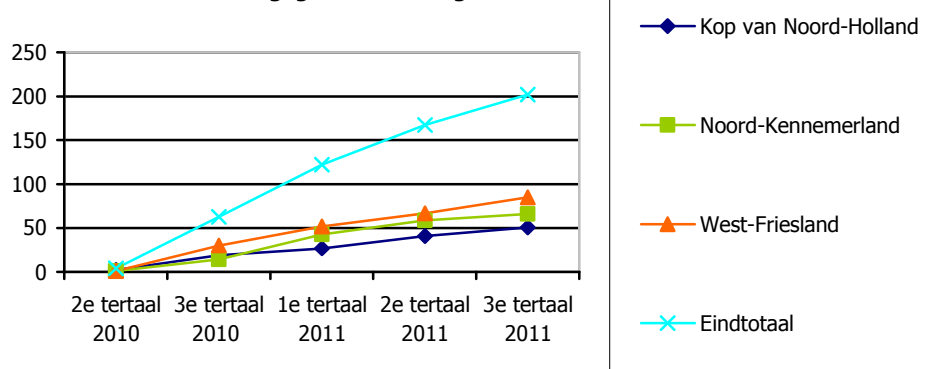
*24 mensen met dementie kunnen straks 'wonen zoals thuis' dankzij de samenwerking tussen verschillende leerlingen op maatschappelijk project De Hulst.*

## Plaatsingsbonus zeer succesvol!

Om jongeren ervaring op te laten doen op de arbeidsmarkt, biedt het Actieplan de Plaatsingsbonus: een subsidie die werkgevers ontvingen en nog steeds kunnen ontvangen wanneer zij een jongere een leerwerkplek, stage of baan aanbieden. Deze bonus heeft er voor gezorgd dat veel jongeren in de hele regio hun kansen op de toekomstige arbeidsmarkt konden vergroten.

Nadat de eerste Plaatsingsbonus is uitgegeven op Texel, volgden er tot december 2011 201 bonussen in heel Noord-Holland Noord. In de regio Kop van Noord-Holland zijn tot december 2011 51 bonussen verstrekt. In Noord-Kennemerland kregen 66 jongeren dankzij de Plaatsingsbonus de kans ervaring op te doen op de arbeidsmarkt. En werknemers in West-Friesland vroegen in totaal 85 bonussen aan.

Cumulatief aantal uitgegeven Plaatsingsbonussen



### Succesverhalen

Onder andere in Enkhuizen wordt er goed gebruik gemaakt van de Plaatsingsbonus. Bij Kapsalon Jouw Stijl biedt Sandra van Marsbergen – Koops maar liefst twee leerlingen de kans ervaring in het kappersvak op te doen: Jennifer en Shelly.

“Jennifer is vanuit haar snuffelstage tijdens het speciaal onderwijs drie jaar geleden hier binnen gekomen”, vertelt Sandra. “In september is ze begonnen met de kappersschool.” Voor haar opleiding heeft Jennifer een stage nodig. Deze kon ze wel bij Sandra lopen, maar omdat een salon verplicht is een stagebedrag van €26,- per dag te betalen aan de stagiaire, zou dit wel lastig worden. Immers, ook in de kappersbranche is de crisis te merken. “Mensen wachten langer voordat ze naar de kapper gaan. Zonder de bonus hadden de meiden hier niet kunnen blijven”, aldus Sandra.

Ook Shelly loopt stage bij Jouw Stijl. “De meiden mogen hier veel: ze wassen, nemen de telefoon op en bereiden bijvoorbeeld een verbbeurt voor. Zo heb ik er echt iets aan en leren zij met de klanten omgaan”. Om het vak aan de toekomstige kappers te mogen leren heeft Sandra een certificaat voor erkend leerbedrijf moeten halen. “Het is hartstikke leuk om ze iets te leren. Het is alsof ik mijn eigen vingers zie gaan, ze nemen mijn gewoontes over”, vertelt Sandra.



Dat de bonussen een succes zijn, blijkt zeker niet alleen uit het verhaal van Jennifer en Shelly. De gemeente Alkmaar ontving laatst een bericht van werkgever De Brasserie:

Vrije opmerkingen door werkgever

*Wij hebben besloten Lindy een vast contract aan te bieden na deze leerwerkbaan. We zijn bijzonder tevreden over haar.*

Hopelijk ontvangen we de laatste maanden nog meer van deze prachtige berichten!

### Colofon

De Nieuwsbrief Actieplan Jeugdwerkgelegenheid NHN is bestemd voor alle betrokkenen bij het Actieplan en verschijnt iedere twee maanden.

Het Actieplan Jeugdwerkgelegenheid Noord-Holland Noord is een samenwerking van alle gemeenten uit de regio Noord-Holland Noord, UWV WERKbedrijf, onderwijsinstellingen, kenniscentra en RPA-NHN en wordt mede gefinancierd door het Europees Sociaal Fonds.

**Redactie en vormgeving:** Mariëlle de Munnik  
**Contact:** [jelleblom@rpa-nhn.nl](mailto:jelleblom@rpa-nhn.nl) of 072 – 514 3691

